

**Jeudi 9 décembre 2021**

## **Le groupe Centre France crée un Comité éditorial et nomme deux directeurs éditoriaux**

**Pour permettre aux titres et journaux du groupe Centre France de relever les nombreux défis stratégiques qui l'attendent, un comité éditorial est créé à compter de ce jour.**

**En parallèle, deux directeurs éditoriaux sont nommés.**

Le comité éditorial du groupe Centre France a pour mission d'accompagner les titres dans leur transformation éditoriale, de renforcer les échanges et le partage des productions, contenus, pratiques et choix journalistiques.

Afin de structurer et animer ce comité, **deux directeurs éditoriaux, rattachés à la Directrice Générale, Soizic Bouju, sont nommés : Stéphane Vergeade**, jusqu'à aujourd'hui rédacteur en chef adjoint de *La Montagne*, **et Thibaud Vuitton**, directeur général adjoint d'*ESJ Pro*.

Dans la continuité du chantier autour de l'offre papier qu'ils pilotent depuis six mois, ils seront chargés de conduire la mutation éditoriale des [titres du groupe](#) sur l'ensemble des supports. Ils travailleront pour cela en lien avec tous les métiers et l'ensemble des cadres des rédactions des huit quotidiens et des neuf hebdomadaires du groupe.

Le comité éditorial aura pour vocation de promouvoir la qualité et la cohérence des contenus produits, de mobiliser de manière concertée les initiatives et choix effectués sur le terrain par les locales et les titres, et d'encadrer les initiatives en aidant les équipes à en mesurer le succès, la pertinence et la viabilité.

Cette structure collégiale réunira également Cédric Motte, directeur des Produits digitaux, et Franck Espiasse-Cabau, directeur de la transformation commerciale et marketing.



\* Acteur majeur de la presse de proximité, le **groupe Centre France** affiche un chiffre d'affaires de 185 M€ en 2020 et compte 1.800 salariés répartis dans neuf activités principales : presse, agence de presse, conseil et formation, édition de livres, événementiel, industrie et portage, innovation et incubation, publicité et solutions média, solutions pro et collectivités.

La maison mère du groupe est **La Montagne SA**.

Fort de ses huit titres quotidiens et ses neuf hebdomadaires, le groupe Centre France assure une présence éditoriale sur quinze départements dans quatre régions.

Plus d'infos sur le groupe Centre France, ses activités et ses actualités : [www.centrefrance.com](http://www.centrefrance.com)

### **Contact presse :**

Direction de la communication : 04.73.17.19.59