

Jeudi 17 juin 2021

Objectif #100alternants en 3 ans

Le groupe Centre France multiplie les initiatives en faveur des jeunes.

En complément du dispositif éditorial "Aidons nos étudiants", le groupe, qui a maintenu cette année encore les stages de mise en application et près de cent emplois estivaux, double le nombre de missions d'alternance et s'engage ainsi à accompagner cent alternants en 3 ans.

Le groupe Centre France multiplie les actions à impact positif sur ses territoires, et notamment auprès des jeunes. L'alternance constitue un précieux outil permettant aux jeunes de se former à un métier et de s'intégrer plus facilement dans la vie professionnelle.

Côté groupe, outre permettre d'attirer de jeunes talents et d'être identifié comme un acteur fort de l'insertion professionnelle, ce nouvel engagement s'inscrit dans la politique de formation qui a vocation à faciliter la poursuite de sa transformation et faire face aux nouveaux enjeux que doit affronter la Presse quotidienne régionale. Cette formule d'alternance permet aussi de disposer d'**un vivier de futurs diplômés**, formés aux métiers et pratiques du groupe.

Un tiers des alternants rejoindront les programmes mis en place au sein du groupe :

- > La **Centre France Académie** avec l'*ESJ PRO* : cursus de deux ans, sous forme d'un contrat de professionnalisation, formant au métier de journaliste de presse écrite et multimédias
- > Les promotions de **Chefs de Publicité** avec l'*ISCPA de Toulouse* : formation de 15 mois, sous forme d'un contrat d'apprentissage, basée sur l'acquisition et le renforcement de compétences métiers en communication et commerce

La publicité et la rédaction ne sont pas les seuls métiers mobilisés par cette ambition **#100alternants** : des missions d'alternance sont proposées également au sein des équipes de la finance, du digital, des ressources humaines, de l'événementiel, du marketing, de l'édition de livres et de la logistique.

Plusieurs offres sont déjà en ligne sur le site du groupe centrefrance.com qui sera alimenté régulièrement pour des missions, à pourvoir dans **tous les métiers du groupe, basées dans les quinze départements** de la zone d'édition.

Une campagne spécifique "**Lance-toi avec nous !**"

Le visuel diffusé sur les supports digitaux et éditoriaux du groupe s'adresse aux étudiants et à leur famille.

Le ton et l'univers graphique ont été adaptés à la cible.

Des déclinaisons par métier suivront et seront partagées également avec les organismes de formation en lien avec le groupe.



#alternance
LANCE-TOI CHEZ NOUS!
avec

Le groupe Centre France s'engage à accompagner
100 alternants en 3 ans

Le groupe Centre France s'engage à accompagner
100 alternants en 3 ans

Centre France propose des **missions en alternance** dans les métiers de la presse, du commerce, du digital, de la finance, des ressources humaines, de l'édition de livres, de la logistique...

CentreFrance
Offres à retrouver sur centrefrance.com



45 rue du Clos-Four
63056 Clermont-Ferrand Cedex 2

Tél. 04 73 17 17 17
www.centrefrance.com



* Acteur majeur de la presse de proximité, le **groupe Centre France** affiche un chiffre d'affaires de 185 M€ en 2020 et compte 1.850 salariés répartis dans dix activités : presse, agence de presse, conseil et formation, e-commerce, édition de livres, événementiel, industrie et portage, innovation et incubation, publicité et solutions média, solutions pro et collectivités.

La maison mère du groupe est **La Montagne SA**.

Fort de ses huit titres quotidiens et ses neuf hebdomadaires, le groupe *Centre France* assure une présence éditoriale sur quinze départements dans quatre régions.

Plus d'infos sur le Groupe Centre France, ses activités et ses 1.850 salariés : www.centrefrance.com

Contact presse :

Direction de la communication du groupe Centre France : 04.73.17.19.59