

Mardi 16 mars 2021

Covid-19 : "Un jour sans fin" Un cahier spécial pour retracer une année singulière et évaluer son impact

Les rédactions du groupe *Centre France* publient, mercredi 17 mars, dans l'ensemble des titres quotidiens, un cahier spécial d'une vingtaine de pages consacré au premier "anniversaire" de l'épidémie de la Covid-19.

Un an, jour pour jour, après le premier confinement, les rédactions vont au-delà d'une rétrospective avec des reportages, des analyses et interviews pour éclairer les lecteurs.

Titré "Un jour sans fin", ce cahier spécial de 24 à 28 pages sera encarté dans les huit quotidiens du groupe le 17 mars. Une version personnalisée de 8 ou 12 pages sera intégrée dans les titres hebdomadaires publiés cette même semaine.

Dans son billet "A nos lendemains", Sandrine Thomas, directrice des rédactions, évoque "un drôle d'anniversaire", "de ceux que l'on n'a surtout pas le cœur à fêter".

Les rédactions ont souhaité que le coup d'œil dans le rétroviseur soit enrichi de perspectives et mesurent les impacts de la crise sanitaire sur l'économie, les interactions sociales et la société. Soulignant très justement, à l'occasion, que l'utopie du "monde d'après" évoqué lors du premier confinement n'est plus verbalisée, Sandrine Thomas appelle en conclusion à "inventer des lendemains harmonieux".

24 à 28 pages de reportages, analyses, grands entretiens, portfolios...

Parmi lesquelles, huit pages de tronc commun comportant une interview de l'infectiologue Karine Lacombe, une analyse de l'impact sur les relations interpersonnelles, un retour aux essentiels, et un constat sans appel du télétravail avec ses avantages et ses inconvénients.

Ces huit pages sont complétées par une page siglée *Antiviral* qui reviendra sur les thèses complotistes, ses conséquences et les moyens de lutte mis en place.

Les huit pages suivantes sont locales incluant une reprise de contact avec les acteurs de la crise, dans les villes et départements de la zone d'édition, qui ont fait la Une de l'actualité, ou encore un portfolio pour retracer cette année en images et en mots.

Suivent trois pages dédiées aux sports et autant à la culture et à l'événementiel, secteurs lourdement impactés par cet épisode sanitaire.

Le dossier se termine par la der' "Et si le Covid n'avait pas existé..." à découvrir.



Un contenu digital additionnel

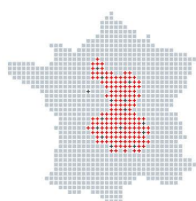
Dans un environnement dédié, un menu spécifique a été créé sur les sites éditoriaux pour réunir des contenus spécifiques en commençant, dès mardi soir, par la diffusion d'un entretien vidéo avec l'épidémiologiste Karine Lacombe à laquelle la rédaction soumettra les questions des lecteurs.

Seront proposés également des vidéos, dévoilant notamment les coulisses de la rédaction, des grands formats photos et une autofiction, "lettre à mon moi d'avant : ce que tu t'apprêtes à traverser"...

Pour en savoir plus :

[Présentation par la rédaction du Dossier spécial à paraître](#)

[Contenu digital sur le site éditorial de lamontagne.fr](#)



* Acteur majeur de la presse de proximité, le **groupe Centre France** affiche un chiffre d'affaires de 204 M€ en 2019 et compte 1.850 salariés répartis dans dix activités : presse, agence de presse, conseil et formation, e-commerce, édition de livres, événementiel, industrie et portage, innovation et incubation, publicité et solutions média, solutions pro et collectivités.

La maison mère du groupe est **La Montagne SA**.

Fort de ses huit titres quotidiens et ses neuf hebdomadaires, le groupe Centre France assure une présence éditoriale sur quinze départements dans quatre régions.

Plus d'infos sur le Groupe Centre France, ses activités et ses 1.850 salariés : www.centrefrance.com

Contact presse :

Direction de la communication du groupe Centre France : 04.73.17.19.59