

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Déjà 13 médias et groupes de presse soutiennent les Expertes



En France, les femmes représentent une majorité des diplômé-e-s de l'enseignement supérieur. Elles sont pourtant encore sous représentées parmi les experts et les expertes qui prennent la parole dans les médias. Alors que la part des femmes expertes avait largement augmenté ces dernières années, passant de 20% en 2015 à 38% en 2019, l'année 2020 a marqué le pas comme le soulignait le Conseil supérieur de l'audiovisuel dans son étude sur la représentation des femmes dans les médias audiovisuels pendant la crise sanitaire, en juin dernier. La crise sanitaire a en effet eu comme conséquence une diminution importante du nombre de femmes expertes interrogées dans les médias audiovisuels. Dans la presse écrite, le constat est le même.

**L'absence de femmes expertes dans les médias a de multiples conséquences.** Elle prive les journalistes de nombreux profils qui pourraient apporter une expertise utile dans le débat public, elle renforce les stéréotypes dans la société et participe, de fait, aux inégalités entre les femmes et les hommes.

Le site [Expertes.fr](http://Expertes.fr) met à disposition une base de données de 4000 profils d'expertes dans tous les domaines. Cet outil, connu et reconnu, utilisé chaque mois par des milliers de journalistes et d'équipes de programmation, a annoncé qu'il risquait de fermer en 2021, faute de financements.

**13 médias et groupes de presse ont décidé de contribuer au financement du site des Expertes afin qu'il puisse continuer à proposer un annuaire unique, accessible en quelques clics à l'ensemble des professionnel-le-s des médias.**

France Télévisions, Radio France, France Médias Monde, le groupe Le Monde, le groupe TF1, TV5MONDE, Mediapart, Ouest France, Centre France, Arte, 20 minutes, Bayard Presse et le Groupe CANAL+ ont en effet annoncé au groupe Egaé, propriétaire du site des Expertes leur volonté de permettre au projet de continuer à se développer.

Chacun de ces médias ou groupes de presse a engagé ces dernières années des actions auprès de ses équipes pour augmenter la place des femmes dans leurs émissions ou leurs colonnes. Le soutien apporté au site des Expertes vient appuyer cette volonté de participer à la visibilité des femmes dans l'espace public.

Suite à la préconisation n° 16 du rapport sur la place des femmes dans les médias en temps de crise de la députée Céline Calvez, le projet a également reçu le soutien du Ministère de la Culture.

En mars 2021, une nouvelle version du site des Expertes sera lancée, proposant un moteur de recherche plus performant, la possibilité d'identifier les mots clés les plus recherchés sur le site ou encore un espace vidéo pour chacune des expertes. Des formations mediatraining d'expertes seront programmées chaque mois. Un travail de recensement de nouveaux profils de femmes expertes en matière de santé, de libertés publiques, de sécurité ou d'environnement sera mené pour renforcer la base d'expertes existante.

---

### **Les Expertes**

En 2012, lassées de s'entendre répondre systématiquement « Il n'y a pas de femmes expertes ! », Marie-Françoise Colombani et Chekeba Hachemi créent le premier Guide des expertes version papier avec l'agence EpOke. En 2015, sous l'impulsion du groupe Egaé, et en partenariat avec Radio France et France Télévision, le Guide des expertes est devenu expertes.fr, recensent alors 1000 femmes expertes dans tous les domaines. En 2020, le site des Expertes rassemble 4000 profils de femmes expertes et permet gratuitement à plus de 6000 journalistes inscrit-e-s sur le site d'accéder à leurs coordonnées.

---

Contact presse : Les Expertes – Caroline De Haas – 06 32 90 03 02 – [contact@groupe-egae.fr](mailto:contact@groupe-egae.fr)