

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 31/03/2020

La presse locale investit dans la formation !

Pour répondre aux mutations du marché publicitaire local, 5 grandes régies publicitaires de la Presse Quotidienne et Hebdomadaire Régionale ont décidé de relever le défi, ensemble. Elles créent **la 1^{ère} formation spécialisée en communication publicitaire locale**, en France, **validée par un diplôme reconnu**. 20 postes en alternance sont ouverts dans 10 régies situées dans toute la France, pour la rentrée 2020.

CENTRE FRANCE PUBLICITÉ, L'AGENCE BY MIDI MÉDIA, L'AGENCE BY 02PUB, VIA MÉDIA, ADDITI, PUBLI HEBDOS ont conclu un partenariat inédit avec l'ISCPA Toulouse (Groupe IGS) et CONNEX' FORMATION afin d'élaborer un parcours de formation spécifique au service d'un métier riche et pluridisciplinaire : le commercial en solutions de communication. Ouvert aux titulaires d'un diplôme BAC+2 « Commerce », la formation est basée sur l'acquisition et le renforcement de compétences « métier » en communication et commerce. Un dispositif thématique et original de 15 mois en alternance, conçu avec des professionnels de régies.

Une manière pour les régies publicitaires des médias locaux de réaffirmer leur rôle primordial au sein de l'économie locale et de la société. Cela va sans dire...

Plus d'infos sur la formation et les postes dans votre région :

www.iscpa-toulouse.com

iscpatoulouse@groupe-igs.fr

Liste des régies participantes : CENTRE FRANCE PUBLICITÉ, L'AGENCE BY MIDI MÉDIA, L'AGENCE BY 02PUB, VIA MÉDIA, ADDITI, PUBLI HEBDOS
ESPACE PHR – SOGEMEDIA – LE MESSAGER – GROUPE NORD LITTORAL – Groupe PMSO

CETTE FORMATION POST BAC+2 SE DÉROULE EN ALTERNANCE ET PERMET AUX ÉTUDIANTS DE SE FORMER AU MÉTIER DE CHEF DE PUBLICITÉ EN RÉGIE MÉDIA TOUT EN VALIDANT UN DIPLÔME RECONNU PAR L'ÉTAT.

Cette formation post bac +2 se déroule en alternance et permet aux étudiants de se former au métier de chef de publicité en régie média tout en validant un diplôme reconnu par l'état

Contact presse : Sophie DOUHET – CONNEX' FORMATION - 06 12 25 12 78

Au sujet du diplôme :

BAC+3 – CHEF DE PUB REGIE MEDIA

Titre certifié Responsable Projet Communication inscrit au RNCP au niveau 6 (ancien niveau II) - code 18088, code NSF 320m, par arrêté du 11/12/2018, publié au J.O du 18/12/2018, code CPF 248577

Au sujet des partenaires :

I'ISCPA, l'Institut Supérieur des Médias, une école du Groupe IGS spécialisée dans les formations au journalisme, à la communication et à la production, de BAC à BAC+5 implantée à Toulouse (Paris et Lyon). <http://www.iscpa-toulouse.com>

CONNEX'FORMATION – agence conseil en formation dédiée aux médias locaux – Toulouse. <https://www.connexformation.com>

Les titres de PRESSE les plus connus, représentés par les régies participantes :

Côté PQR : La Montagne, Ouest-France, La Dépêche du Midi, Midi Libre, Le Télégramme

Côté PHR : Le Messager, L'Echo de la Lys, La Semaine de l'Allier, La Renaissance, L'Eveil, Côté Yvelines, La Gazette, Voix du Midi...