



Stagiaire marketing opérationnel à Clermont-Ferrand (63)

Rejoignez Centre France et incarnez l'esprit d'innovation de notre groupe !

LE GROUPE

Centre France est un acteur majeur de la presse en région depuis la création de notre maison mère, La Montagne, en 1919. Notre groupe puise sa force dans un maillage fin du territoire, à travers notre présence éditoriale sur 15 départements et 4 régions. Nous renforçons cette présence familière et quotidienne, avec l'ambition de nous rapprocher toujours et davantage de nos clients pour répondre de manière précise, cohérente et innovante à leurs attentes.

Notre stratégie de diversification nous a engagés à nous développer dans diverses activités (événementiel, e-commerce, édition de livres, conseil et formation, publicité et solutions médias...).

Pour autant, le développement de nos collaborateurs reste une des préoccupations majeures de notre groupe afin que nos équipes et nos quelque 1900 salariés évoluent à titre individuel au profit du collectif.

Et pour continuer à nous réinventer, nous intégrons nos nouveaux talents dans une ambiance conviviale, propice aux développements personnels et collectifs.

Libérez votre talent, rejoignez-nous !

LE POSTE

Au sein du service Marketing, vous assisterez les Chefs de produit dans leurs différentes missions et travaillez en collaboration avec la Chargée marketing et communication.

Vous contribuerez ainsi avec l'ensemble de l'équipe au bon déroulement et au suivi des opérations marketing.

Vos principales missions :

- ❖ Assurer la production de contenus de communication on et off line.
- ❖ Mettre à jour et créer des supports marketing.
- ❖ Contribuer au lancement de nouveaux produits et à la promotion du catalogue produits.
- ❖ Créer des campagnes d'emails/ de mailings, de publicités.

- ❖ Participer activement à la mise en œuvre des campagnes de communication auprès de nos cibles.
- ❖ Assister les Chefs de produit dans toutes leurs tâches administratives.
- ❖ Gérer les prestataires externes.

LE PROFIL

Étudiant(e) en École de commerce / marketing / communication (Bac + 4/5) avec une première expérience en marketing, en recherche d'un stage de fin d'études ou de césure d'une **durée minimum de 6 mois**.

Vous aimez travailler en équipe et avez la capacité à travailler sur plusieurs dossiers simultanément avec différents interlocuteurs.

Vous êtes force de proposition, curieux et avez de réelles qualités rédactionnelles avec une orthographe irréprochable.

Rigueur, organisation et créativité sont les qualités professionnelles qui vous caractérisent ? Vous êtes le(la) bienvenu(e) dans notre Groupe !

CONTACT

Engagé en faveur de la diversité et de l'égalité des chances, le groupe Centre France étudie avec la plus grande attention toutes les candidatures y compris celles des personnes en situation de handicap et leurs éventuels besoins spécifiques.

Envoyez votre CV et lettre de motivation par mail, sous référence **GCF/LMT/MARK**, à stagiaire.drh@centrefrance.com ou postulez directement sur [notre site](#).

Groupe Centre France - Clermont-Ferrand