



## 4 ALTERNANTS COMMERCIAUX EN SOLUTIONS DE COMMUNICATION

2 à Clermont-Ferrand (63) - 1 à Limoges (87) - 1 à Orléans (45)

---

Rejoignez Centre France et incarnez l'esprit d'innovation de notre groupe !

---

### LE GROUPE

**Centre France** est un acteur majeur de la presse en région depuis la création de notre maison mère, *La Montagne*, en 1919. Notre groupe puise sa force dans un maillage fin du territoire, à travers notre présence éditoriale sur 15 départements et 4 régions. Nous renforçons cette présence familière et quotidienne, avec l'ambition de nous rapprocher toujours et davantage de nos clients pour répondre de manière précise, cohérente et innovante à leurs attentes.

Notre stratégie de diversification nous a engagés à nous développer dans diverses activités (événementiel, e-commerce, édition de livres, conseil et formation, publicité et solutions médias...), faisant du développement humain un de nos premiers engagements afin que nos équipes et nos quelque 1 900 salariés, évoluent à titre individuel au profit du collectif.

Et pour continuer à nous réinventer, nous intégrons nos nouveaux talents dans une ambiance conviviale, propice aux développements personnels et collectifs.

### L'ENTREPRISE

Filiale du groupe de médias Centre France La Montagne, Centre France Publicité est en charge de la commercialisation d'espaces publicitaires sur les supports éditoriaux du groupe. Forte de son expertise en solutions média & communication, et de son équipe composée de talents créatifs, marketing et digitaux, Centre France Publicité conseille et accompagne également les entreprises dans la construction et la mise en œuvre de leur stratégie de communication. Elle a enregistré un chiffre d'affaires de 41 M€ en 2018.

**Vous avez un Bac + 2 et vous êtes à la recherche d'une formation et d'une entreprise en alternance pour la rentrée de septembre 2020 : rejoignez-nous !**

### LE POSTE

Au sein de notre régie, vous êtes en charge de la prospection, du développement, du conseil et du déploiement de solutions de communication médias et hors média auprès de professionnels de votre secteur. Vous développez l'activité commerciale grâce à un portefeuille de clients et de prospects. Attentif aux attentes et aux besoins des annonceurs, vous êtes force de proposition et leur apportez des solutions de communication adaptées à leurs enjeux. Votre rôle est aussi de fidéliser les

annonceurs en établissant une relation de confiance. En adéquation avec la stratégie de l'entreprise, vous êtes garant de la réalisation des objectifs fixés.

## **LE PROFIL**

De niveau Bac+2 en commerce, vous avez pour projet d'intégrer une licence "Chef de Pub régie média" en alternance, qui vous permettra de valider un titre Certifié de niveau 6 (Bac +3).

Vous êtes :

- Bon communicant
- Doté d'un sens du relationnel
- Force de proposition
- Dynamique, organisé, curieux, rigoureux, persévérant et autonome
- Capable d'analyser et de synthétiser
- Vous maîtrisez : pack office (word, powerpoint, excel)
- Expression orale et écrite performantes

## **CONTACT**

Conscient de la richesse apportée par la diversité, notre groupe s'engage en faveur de l'égalité des chances et étudie avec la plus grande attention toutes les candidatures y compris celles des personnes en situation de handicap et leurs éventuels besoins spécifiques.

Pour postuler, voici le lien :

[https://www.iscpa-ecoles.com/ecole-de-communication/formation-communication-cursus-et-programmes/chef-de-pub-regie-media/?utm\\_medium=display&utm\\_campaign=agence-o2-pub-2020-03&utm\\_source=agence-o2-pub&utm](https://www.iscpa-ecoles.com/ecole-de-communication/formation-communication-cursus-et-programmes/chef-de-pub-regie-media/?utm_medium=display&utm_campaign=agence-o2-pub-2020-03&utm_source=agence-o2-pub&utm)

**Groupe Centre France - CLERMONT-FERRAND**