

Mercredi 4 décembre 2019

Le Carrefour de la pêche et des loisirs se tourne vers l'avenir

A l'occasion de sa 31^{ème} édition, le Carrefour national de la pêche et des loisirs accueillera des Youtubeurs dans un village dédié, en plus de son impressionnant bassin de démonstration de 8 mètres, 150 exposants et un riche programme d'animations.

L'organisateur - Centre France Événements, filiale événementielle du groupe Centre France* - attend quelque 26.000 visiteurs, du 17 au 20 janvier 2020 à la Grande Halle d'Auvergne, à Clermont-Ferrand, pour ce plus grand rassemblement de pêcheurs en France.

Fort de ses 30 années d'expérience, ce rendez-vous annuel des amoureux de la pêche en eau douce prend une autre dimension avec la présence annoncée de Youtubeurs de renom, dont Cyril Chauquet, animateur des émissions télévisées « Mordu de la Pêche » (100 épisodes diffusés en France et au Canada) et suivi par 125.000 abonnés sur Youtube, ainsi que Kanalgratis, Aminiakk, Fishtique, Scarna fishing, Julo Fish&Fun, Sébastien spring, Mich Pêche, ou encore l'Allemand Hechtundbarsch.

Ces influenceurs passionnés de pêche - qui cumulent ensemble plus de 610.000 abonnés - se relayeront dans le « village des Youtubeurs » pour partager leur passion avec les visiteurs du salon.

« Leur venue fait écho à l'évolution de la pratique de la pêche : une pêche plus jeune, plus sportive et plus respectueuse de l'environnement », précise Grégoire Cusinberche, directeur de Centre France Événements, qui souhaite apporter une dimension européenne à ce salon déjà référent en France.

Chaque année, son équipe met tout en œuvre pour proposer un salon toujours plus complet et en phase avec les attentes des pêcheurs. Le plus grand bassin d'Europe est ainsi mis en place pour permettre nombre de démonstrations par des professionnels.

Le Carrefour de la pêche et des loisirs propose une offre large et complète, du matériel de pêche à la protection de l'environnement, en passant par les bateaux ou le tourisme. Les visiteurs pourront ainsi découvrir et acquérir les dernières nouveautés, et également rencontrer le monde associatif et fédéral avec la présence de la Fédération française de la pêche sportive ainsi que d'une trentaine de fédérations départementales. Tous ces acteurs majeurs du monde de la pêche sont les garants de l'esprit de convivialité et de rencontre qui font l'originalité et le succès de ce rendez-vous.

Parmi les six partenaires principaux de l'événement, **pecheur.com**, leader français de la vente d'articles de pêche en ligne et filiale du groupe Centre France, proposera six animations de 30 minutes afin d'aborder les différents carnassiers d'eau douce : brochet, sandre, perche, truite, black-bass et silure.

Des démonstrations et tutoriels seront diffusés en direct sur la Web-TV **Fishing TV** et sur la page Youtube de **pecheur.com**.

Carrefour de la pêche et des loisirs

Du 17 au 19 janvier 2020, à Clermont-Ferrand

Plus grand rassemblement de pêcheurs en France, avec 26.000 visiteurs
> 150 exposants

Village des Youtubeurs

Animations et démonstrations durant les 3 jours

Directs sur Fishing TV

Plus d'informations sur www.cnpl.fr



cf événements

45 rue du Clos-Four
63056 Clermont-Ferrand Cedex 2

Tél. 04 73 17 19 22
www.centre france-evenements.com



Présence éditoriale
dans 16 départements

*Acteur majeur de la presse de proximité avec huit titres quotidiens, dix hebdomadaires et une agence de presse, **le groupe Centre France** affiche un chiffre d'affaires de 208 M€ en 2019 et compte 2.000 salariés répartis dans six activités principales :

- Presse
- Événementiel avec sa filiale Centre France Événements
- E-commerce
- Edition de livres
- Conseil et formation
- Publicité et solutions média

Plus d'infos sur le Groupe Centre France, ses six activités et 2.000 salariés : www.centre france.com

Contacts :

Centre France Événements : 04.73.17.19.53 - evenements@centre france.com
Direction de la communication du groupe Centre France : 04.73.17.19.59