



Municipales 2020

Les huit engagements de votre journal

À l'approche des élections municipales des 15 et 22 mars, les titres du groupe Centre France (*La Montagne*, *L'Écho Républicain*, *Le Journal du Centre*, *Le Populaire du Centre*, *La République du Centre*, *Le Berry Républicain*, *L'Yonne Républicaine*, *L'Éveil de la Haute-Loire*) ont choisi de rédiger, d'appliquer et de partager une charte de bonnes pratiques. Ce choix a été guidé par notre volonté de transparence, notre exigence d'équité, notre souhait de donner la parole à nos lecteurs, et toutes les clés de compréhension aux électeurs. Voici nos huit engagements.



Engagement n°1

AUCUN PARTI PRIS. Nous nous engageons à ne privilégier aucun candidat ou parti, jusqu'au soir du premier tour. Nous nous engageons à ce que la couverture de la campagne ne soit pas assurée par des journalistes qui seraient parties prenantes des élections municipales dans une commune. Nous veillerons aussi à ce que nos correspondants observent une stricte impartialité. Dans le cas contraire, nous prendrons les décisions qui s'imposent.

Engagement n°2

RESPECT DE L'ÉQUITÉ. Nous nous engageons à respecter les équilibres d'exposition et de parole, dans chacune des communes. Nous serons toutefois particulièrement vigilants à propos des candidats prête-nom et des candidats soutenant des programmes déconnectés des enjeux locaux. Que nous rendions compte au quotidien de la vie d'une commune, durant la campagne, n'entrave en rien notre exigence d'équité.

Engagement n°3

NOS TRAITEMENTS ÉDITORIAUX. Nous ne serons pas la boîte aux lettres des candidats et des partis. Pas de tribune, pas de communiqué brut, pas d'appel à voter, pas de remerciement : nous nous engageons à publier uniquement des articles s'appuyant sur l'expertise et l'analyse qui constituent les fondamentaux de notre métier. Nous ne subissons pas les agendas politiques. Ils ne guideront pas nos temps rédactionnels et nous ne couvrirons que les événements dont nous estimons qu'ils présentent un intérêt pour nos lecteurs. Nous serons attentifs dans le traitement des événements qui pourraient être surexploités par des élus sortants et des candidats à des fins de campagne (cérémonies de vœux, inaugurations, réunions publiques...).

Engagement n°4

VOS PRÉOCCUPATIONS, NOTRE PRIORITÉ. Parce que vous, électeurs, êtes aussi nos lecteurs, nous nous engageons à placer vos préoccupations au cœur de notre ligne éditoriale. Nous ne serons pas de simples observateurs, mais bien des acteurs : nous vous proposons des outils interactifs et de partage (questionnaire, débats, rencontres, etc.) pour identifier et relayer vos attentes.

Engagement n°5

POUR TOUS ET PARTOUT. Nous nous engageons à traiter la campagne dans l'ensemble de nos territoires, et à publier les résultats, pour l'intégralité des communes de notre zone de diffusion.

Engagement n°6

PAS DE SONDAGES LOCAUX. Nous nous engageons à ne commander aucun sondage local. Nous considérons que ces enquêtes d'opinion à l'échelle de nos communes sont susceptibles d'influencer les résultats, et qu'ils ne sont pas suffisamment fiables. En revanche, nous ne nous interdisons pas de publier des tendances au niveau national.

Engagement n°7

TRÈVE POLITIQUE. Les samedis et dimanches des deux tours de scrutin, les 15 et 22 mars, nous nous engageons à ne publier aucun article relatif à la politique locale, que ce soit dans le journal papier ou sur nos supports numériques. Nous publierons uniquement, ces jours-là, les informations pratiques relatives au scrutin et à son bon déroulement.

Engagement n°8

AU NOM DES VALEURS RÉPUBLICAINES. Notre groupe de presse repose sur des valeurs républicaines. Comme en 2002 et en 2017, nous nous réservons le droit de prendre position au lendemain du premier tour pour défendre nos convictions, conformément aux histoires de nos titres et de nos territoires.

POINT DE VUE



SANDRINE THOMAS
Directrice des rédactions
@sandrinthomas

Notre « Coupe du monde »

Pour nous, journalistes de presse quotidienne régionale, les municipales c'est notre Coupe du monde. La reine des élections. Celle que l'on ne peut pas perdre. Le terrain de jeu est à nos pieds. On le foule tous les jours. Les protagonistes, on les côtoie à longueur d'année. Pour la plupart, nous avons rendu compte, analysé, décortiqué leurs faits et gestes pendant six ans, voire bien plus. Cette proximité nous oblige à donner le meilleur de nous-mêmes.

Le public, vous lecteurs, n'en attendez pas moins de nous. Au fil des semaines, et plus encore à l'approche du scrutin, votre intérêt ira croissant, parce que le maire est encore l' élu que vous préférez. Nous devons être au rendez-vous pour donner toutes les clés de compréhension, tant pour l'électeur de la grande ville que pour celui du bourg de campagne.

Notre défi sera d'être le plus juste possible dans notre analyse,

le plus neutre dans nos commentaires, le plus équilibré dans notre traitement, le plus éclairant pour vous lecteurs. C'est ce à quoi nous nous sommes engagés par ailleurs. Rien que de très normal en somme, mais c'est mieux en le disant et en l'écrivant. Parce que la période est fiévreuse, certains ont tendance à regarder le thermomètre que nous sommes, d'un œil suspicieux. A chaque élection, mais encore plus à l'occasion des municipales, on nous

voit de toutes les couleurs : rose, rouge, bleu, vert, c'est selon le regard.

Les candidats, ou leurs affidés, sortent le décimètre pour compter chaque ligne ; la balance pour peser chaque mot ; le fil à plomb pour vérifier la droiture de notre propos. Et au final, les perdants, forcément plus nombreux que l'élu, auront la tentation de nous coller une part de leur défaite sur le dos. On le sait, ça fait partie du jeu. A nous de faire en sorte que les occasions leur manquent. Alors oui, nous aurons pleinement réussi notre « Coupe du monde ». ■