

**Jeudi 5 septembre 2019**

## **« VOTRE QUOTIDIEN DEPUIS 100 ANS » Une exposition à l'occasion du centenaire du journal**

Organisée par La Montagne avec le soutien de la Fondation Varenne, du Conseil Départemental du Puy-de-Dôme, de l'Académie de Clermont-Ferrand et l'association « Les amis de Kawun », cette exposition est ouverte au public du lundi 2 septembre au samedi 28 septembre.

Elle débute par un espace qui positionne le contexte de la presse dans le monde et son rôle dans la défense des valeurs de la République et des territoires. Elle se poursuit par l'histoire de La Montagne, titre de presse devenu groupe de médias, puis retrace les cent ans d'évolutions éditoriales et techniques. Le dernier espace est consacré aux enjeux de la presse pour les lecteurs et les acteurs du secteur.

Dix œuvres d'Ivan Kawun, réalisées sur des journaux La Montagne dans les années 60, sont également exposées.

Le 4 octobre prochain, le journal La Montagne aura cent ans. Un seul jour, un seul événement ne pouvaient suffire. C'est pourquoi l'année 2019 est jalonnée de rencontres et de moments de partage.

C'est dans ce contexte qu'une exposition, intitulée « *La Montagne, votre quotidien depuis 100 ans* », se tient à la Chapelle des Cordeliers (place Sugny à Clermont-Ferrand).

Conçue en quatre temps avec l'agence clermontoise Tamgram Com, cette exposition se veut résolument pédagogique et verra, en outre, se succéder de nombreux groupes de scolaires de la région tout au long du mois (**près de 1.500 inscrits** à date). Fidèle aux valeurs républicaines et prônées par son fondateur Alexandre Varenne, La Montagne a choisi de faire de l'humain le fil rouge de cette exposition.

### **1/ Un engagement citoyen**

Ces valeurs se caractérisent par un engagement citoyen constant d'une époque à l'autre. Liberté de la presse, indépendance et rôle de la presse dans la défense des valeurs de la République et des territoires, ouverture de débats citoyens et soutien à des dossiers d'intérêt général comme la mise à deux fois deux voies de la Route Centre Europe Atlantique sont autant de thèmes largement illustrés par des exemples concrets, autant localement qu'à l'international.

### **2/ D'un titre de presse à un groupe de médias**

Derrière le compagnon quotidien des Auvergnats et Limousins, la réalité est celle d'un groupe de presse, Centre France, diversifié, novateur et ouvert sur la monde. Des générations de dirigeants, dignes héritiers d'Alexandre Varenne et de « son » directeur Francisque Fabre l'ont façonné, de Chartres à Saint-Flour, d'Auxerre à Brive, de Limoges à Roanne. Au-delà des sept autres journaux quotidiens, saviez-vous par exemple que le site de vente en ligne pêcheur.com, le magazine très identitaire Massif Central, les éditions de Borée ou encore le salon Vinidôme font partie intégrante du Groupe ? Saviez-vous également que la majeure partie des reportages tournés en Auvergne, en Limousin (et même jusqu'à Tours) destinés au journal de 13 heures de TF1 le sont par des équipes rattachées aux rédactions du groupe Centre France ?

### **3/ 100 ans d'évolutions au service du lecteur**

Du plomb au numérique, des antiques rotatives de la rue Lamartine aux impressionnantes machines offset de la rue Morel-Ladeuil, du grand format (dit broadsheet) au tabloïd 100% couleur, le journal a beaucoup changé. Au fil des années, la vision éditoriale et le traitement de l'information ont également constamment évolué et pas seulement en matière de taille de texte ou de place accordée aux illustrations (photos comme infographies).



Le troisième temps de l'exposition offre un voyage dans le temps au travers des têtes, des pages Unes, de slogans reflète de l'évolution des centres d'intérêts du public avec toujours la même ligne directrice : le lecteur d'abord.

#### **4/ La presse aujourd'hui et demain**

Parce qu'un centenaire n'est pas un aboutissement, le dernier espace de l'exposition se veut prospectif. Dans le contexte actuel de malinformation et de défiance envers les médias, le visiteur est replacé au centre de nos attentions. Il est invité à se questionner sur le rôle de la presse et sur les enjeux pour les lecteurs-citoyens comme pour les acteurs du secteur.

Dans cet espace où les visiteurs sont invités à s'exprimer, La Montagne dévoile ses choix éditoriaux, ses démarches en réponse au contexte actuel.

#### **Exposition Kawun**

Dix œuvres d'Ivan Kawun (1925-2001), prêtées par la veuve de l'artiste, sont exposées avec la participation de l'association « Les amis de Kawun ».

Huit d'entre elles ont été réalisées sur les pages centrales d'éditions cantaliennes du journal *La Montagne* (format Broadsheet) entre 1961 et 1962.

Une huile sur toile de deux mètres de haut et une œuvre de technique collage huile sur papier journal marouflé sur toile complètent la collection exposée.

#### **Collection**

Une cinquantaine de pièces sont exposées : bélinographe, collection d'anciens appareils-photos prêtés par la fondation Varenne, flanc et coquille de plomb, casse typographique, plaques offset, reproductions de Unes...

#### **Informations pratiques :**

Exposition à la Chapelle des Cordeliers, place Sugny (entre les places de Jaude et de la Victoire) à Clermont-Ferrand

Entrée libre et gratuite

du 2 au 28 septembre 2019, du lundi au samedi ainsi que le dimanche 22 septembre (journées du patrimoine)

de 10 heures à 18 heures

#### **Contact :**

Annie Nicolas, responsable Communication et Relations Extérieures  
06 80 99 04 29 - [annie.nicolas@centrefrance.com](mailto:annie.nicolas@centrefrance.com)