



## Chargé(e) de développement numérique en CDI secteur de l'Yonne, la Nièvre et le Cher

---

Rejoignez la régie publicitaire du groupe Centre France et ses équipes d'experts, composées de talents créatifs, marketing et digitaux. Elles conseillent et accompagnent les annonceurs dans la construction de leur stratégie média 360° au travers de solutions de communication innovantes et efficaces.

---

### LE GROUPE

Riche de son histoire et de ses 1 600 collaborateurs, le groupe Centre France puise sa force dans un maillage fin du territoire à travers sa présence éditoriale sur 15 départements et 4 régions.

Acteur majeur de la presse en région depuis près d'un siècle, leader sur sa zone de diffusion, le groupe renforce cette présence familière et quotidienne, avec l'ambition de se rapprocher toujours et davantage de ses clients pour répondre de manière précise, cohérente et innovante à leurs attentes.

Audacieux, enthousiaste et exigeant, il poursuit sa stratégie de développement et de diversification avec un panel d'expertises, riche de styles et d'histoires différentes, fédéré autour de valeurs communes de proximité et d'exigence.

Ainsi à travers la diversification de ses activités (événementiel, e-commerce, édition de livres, conseil et formation, publicité et solutions médias), le groupe fait du développement humain un de ses premiers engagements.

Conscient de la richesse apportée par la diversité, il cherche en priorité à intégrer ses nouveaux talents dans une ambiance conviviale, propice aux développements personnel et collectif.

### L'ENTREPRISE

Filiale du groupe de médias locaux Centre France - La Montagne, **Centre France Publicité** est en charge de la commercialisation d'espaces publicitaires, experte en solutions media & communications. Cette activité, essentiellement BtoB, représente un chiffre d'affaires de 45 M€ en 2017.

**Centre France Publicité** mène, depuis un an environ, une transformation accélérée de ses organisations et activités. A l'écoute de son marché et de ses clients, la régie historique du groupe évolue vers un positionnement de conseil en communication globale auprès des annonceurs locaux.

## LE POSTE

Rattaché(e) au Responsable Digital, vous intégrez une équipe commerciale dynamique et motivée qui couvre le périmètre du groupe Centre France.

Vous conseillez et accompagnez les annonceurs dans la mise en place de leur stratégie média pour accroître leur visibilité sur le web au travers de solutions de communication innovantes et efficaces.

### Vos principales missions :

- accompagner les forces de vente sur le terrain pour les aider à commercialiser des produits digitaux (display, Google Adwords, Facebook Ads, marketing direct, sites web...) sur vos départements d'affectation ;
- présenter les produits numériques auprès des équipes commerciales en dispensant notamment une formation (trainings individuels et collectifs) ;
- appuyer les équipes commerciales et la cellule Grands Comptes ;
- réaliser une veille commerciale et une analyse concurrentielle.

Périmètre géographique : 18, 89 et 58

Déplacements fréquents.

## LE PROFIL

De formation bac+2 minimum, avec une spécialisation Commerce, Marketing ou Communication, vous justifiez d'une expérience réussie et d'une expertise dans l'univers et le marketing digital.

Vous maîtrisez toutes les phases de vente et les différentes techniques de négociation.

Vous êtes pédagogue et avez des facultés à vulgariser le langage digital.

Force de proposition, vous êtes reconnu(e) pour votre sens du travail en équipe et votre organisation.

Votre sensibilité commerciale, vos qualités relationnelles, votre sens du contact et votre capacité à adhérer à une forte culture de la marque et de l'univers média seront de véritables atouts pour réussir à ce poste.

Disponible et titulaire du permis de conduire.

**Venez nous rejoindre !**

## CONTACT

Engagé en faveur de la diversité et de l'égalité des chances, le groupe Centre France étudie avec la plus grande attention toutes les candidatures y compris celles des personnes en situation de handicap et leurs éventuels besoins spécifiques.

Envoyez vos CV et lettre de motivation par mail, sous référence CFP/GCF/CDN-89, à [recrutement@centrefrance.com](mailto:recrutement@centrefrance.com) ou postulez directement sur [notre site](#).

**Groupe Centre France - Clermont-Ferrand**