

CENTENAIRE
LA MONTAGNE
DOSSIER DE PRESSE



HIER, AUJOURD'HUI, DEMAIN. NOTRE LIEN S'ÉCRIT DEPUIS 100 ANS.

CENTENAIRE
LA MONTAGNE

100 bougies en 2019 pour le journal La Montagne !

Il est des chiffres emblématiques qui forcent le respect lorsqu'ils sont associés à un anniversaire. C'est d'autant plus le cas quand un collectif tel qu'une entreprise atteint cet âge respectable : 100 ans.

Plus qu'un cap, ce centième anniversaire est une occasion de remercier celles et ceux qui ont contribué à l'histoire du journal, de réaliser et souligner le chemin accompli par un journal devenu, au fil du temps, groupe de médias. C'est surtout une opportunité de se projeter et de penser demain.

Pour un quotidien régional, cette année particulière est également un moment propice pour rappeler le rôle de la presse locale pour son territoire et dans la défense des valeurs républicaines.

Journal humaniste et engagé dès sa première parution le 4 octobre 1919, La Montagne est devenu un acteur conscient, un promoteur et défenseur de son territoire Auvergne-Limousin, et un animateur de l'espace public.

Ses 14 éditions, qu'elles décryptent les événements du monde ou qu'elles relatent l'actualité de proximité, ont pour objectif de fournir des éclairages à ses lecteurs et de favoriser le débat.

À travers ce centenaire, nous tenons tout d'abord à rendre hommage à ceux qui ont construit et qui construisent encore l'histoire du journal. Nous partagerons ce moment avec toutes les parties prenantes qui lui ont permis d'être : salariés, lecteurs, abonnés, annonceurs, partenaires.

Nous souhaitons également rappeler le rôle incarné par la presse locale dans la défense des valeurs républicaines, à une époque où l'information peut devenir un outil de manipulation et où la surabondance brouille la société et ses repères.

Enfin, il nous faut imaginer le journal de demain, avec nos équipes et pour nos lecteurs.

Comment célébrer l'anniversaire d'une si longue histoire liée à un si grand territoire ?

Un seul jour, un seul événement ne pouvaient suffire. C'est pourquoi nous avons souhaité jalonner l'année 2019 de rencontres et de moments de partage qui trouveront leur apogée le 4 octobre 2019, date précise de l'anniversaire du journal, avant de s'achever par un événement interne.

Contact Presse :

Annie Nicolas, responsable Communication et Relations Extérieures du Groupe Centre France
06 80 99 04 29 - annie.nicolas@centrefrance.com



“Hier, aujourd’hui, demain. Notre lien s’écrit depuis 100 ans.”

Le thème pour relier ces différents temps forts s’est révélé comme une évidence : **le lien**.

Lien au temps, lien au territoire, lien aux salariés, lien aux lecteurs bien sûr mais aussi lien à tous ceux qui contribuent à nos informations... ce lien qui nous unit sera le fil conducteur de notre centenaire.

Un lien qui s’écrit depuis 100 ans et qui, à l’image du territoire et de la société, se transforme et évolue pour enrichir et nourrir demain.

A l’heure où le monde change à un rythme inédit, au moment où notre société, parfois coupée de ses repères d’hier, cherche aujourd’hui les moyens d’imaginer demain, **le lien social** - lien au territoire, aux racines, aux femmes et hommes - n’a jamais été aussi porteur de sens et d’avenir.

Illustré par un ruban mêlant notre rouge identitaire à un doré événementiel, ce lien singulier venu du passé fixe également le cap vers le futur.

Il est graphiquement surmonté de sa signature, comme l’expression de notre histoire commune : “Hier, aujourd’hui, demain. Notre lien s’écrit depuis 100 ans.”



Une histoire que nous célébrerons tout au long de l’année 2019 pour prolonger encore et toujours ce lien qui s’écrit depuis 100 ans.



Nos actions pour cette année 2019

Le territoire est l'essence même d'un journal de proximité. Il était donc naturel d'organiser des actions en relation étroite et même au cœur de notre zone de diffusion.

Plus que des célébrations, cette année du centenaire sera jalonnée de moments de partage jusqu'à son point d'apogée le 4 octobre 2019 - date anniversaire - et se clôturera par un moment de convivialité entre les salariés.

L'éditorial au cœur du plan d'actions

Le centenaire de La Montagne est, pour notre rédaction, l'occasion de revenir sur les événements qui ont marqué le journal. Les lecteurs pourront ainsi retrouver, chaque premier vendredi du mois, une page sur son histoire, son évolution ou encore ses démarches d'innovation.

En ligne, le site éditorial proposera également des dossiers sur les causes défendues par le journal, des portraits de lecteurs ou encore de personnalités qui ont soutenu ou contribué au journal.

Les événements et différents moments de partage de ce Centenaire seront couverts par notre rédaction.

Une itinérance sur notre territoire

Du mardi 14 au vendredi 31 mai 2019, nos équipes éditoriales et commerciales sillonneront le territoire à la rencontre des lecteurs, abonnés, annonceurs, correspondants et diffuseurs.

Chaque journée-étape dans 13 villes d'Auvergne et du Limousin* sera une occasion de partager avec eux leurs plus beaux souvenirs et leur vision de La Montagne aujourd'hui.

Des animations et un jeu-concours seront proposés aux visiteurs, également invités à découvrir une exposition qui retracera l'histoire du journal et rappellera les enjeux de la presse, son rôle dans le débat public et dans la construction du citoyen dans une démocratie.

* Allier : Montluçon, Moulins, Vichy - Cantal : Aurillac, Saint-Flour - Corrèze : Brive, Tulle, Ussel - Creuse : Guéret - Haute-Loire : Brioude - Puy-de-Dôme : Issoire, Riom, Thiers

Une exposition à Clermont-Ferrand

La Chapelle des Cordeliers à Clermont-Ferrand accueillera du lundi 2 au samedi 28 septembre 2019, une exposition gratuite ouverte au public.

Un parcours thématique sera proposé aux visiteurs :

- . Retour sur l'histoire du journal et le développement du Groupe
- . Présentation des évolutions éditoriales et techniques
- . Eclairage sur les enjeux actuels de la presse et de l'information pour les lecteurs comme pour les acteurs du secteur.

Des groupes scolaires seront accueillis autour d'activités pédagogiques et ludiques.

Un siècle d'histoire raconté en cent Unes dans un livre

Un livre anniversaire de 256 pages sera publié en septembre 2019 aux éditions de Borée (filiale du Groupe Centre France).

Plus qu'un livre narrant uniquement l'histoire du journal, cet ouvrage permettra de balayer un siècle d'histoire du territoire, au travers de 100 Unes marquantes. Ainsi du premier numéro du 4 octobre 1919 à la victoire des bleus en Russie en passant par les tragédies du siècle passé, seront repris nombre de ces événements qui nous ont tous marqués.

Chaque page sélectionnée fera l'objet d'une analyse, d'une remise en contexte ou encore d'un témoignage. Pour ce faire, nous avons fait appel à des contributeurs de renom qui auront carte blanche. Jean-Dominique Senard, Erik Orsenna, Hervé Mathoux, Jacques Mailhot ou encore Pierre Dupasquier ont d'ores et déjà assuré leur participation.

Le tout sera encadré par une séquence historique introductive et un exposé des perspectives qui attendent notre journal et notre groupe.

Solidarité

Le territoire n'est rien sans la vie, sans les hommes et femmes qui l'animent. C'est une des considérations majeures du journal.

En 2019, La Montagne s'associe à l'Établissement Français du Sang pour promouvoir le don de sang et ses valeurs humaines, notamment la proximité et la contribution à tisser un lien social au cœur de notre territoire. La Montagne relaiera les actions de l'EFS, annoncera les dates de leurs opérations et ouvrira également ses portes le 21 juin 2019 pour une collecte ouverte à ses salariés et au public.

La fondation Varenne et les actions pour l'éducation

En cette année du centenaire, nous renforcerons nos partenariats avec le Rectorat de l'Académie de Clermont-Ferrand. En relation avec la Fondation Varenne, un challenge inter-écoles, portant sur la Une du journal du 4 octobre 2019, se déroulera du 18 au 23 mars 2019 pendant la Semaine de la Presse et des médias dans l'école.

Une seconde action sera menée dans les 2 collèges du Puy-de-Dôme qui portent le nom du fondateur Alexandre Varenne : 5 élèves de ces établissements seront reçus le mardi 19 mars 2019 et encadrés par la rédaction du journal le temps d'une journée. Ils assisteront à la conférence de rédaction et participeront au choix des Unes destinées à la publication de leurs productions dans le journal du 20 mars.

Autant d'actions pour susciter des vocations et sensibiliser les jeunes citoyens aux enjeux et aux métiers de l'information, à sa dimension citoyenne et universelle.

Le 4 octobre 2019, une journée de partage, portée sur l'avenir

Outre une édition du jour événementielle, le journal ouvrira au public les portes de son siège, situé 45 rue du Clos Four à Clermont-Ferrand.

Une soirée à caractère professionnel permettra de convier nos confrères, clients et personnalités institutionnelles à une table ronde autour de la transformation des métiers de l'information et de la presse locale de demain.

Enfin, un moment de partage réservé aux salariés sera organisé fin octobre et clôturera les célébrations du centenaire.



ANNEXES

I. Présentation générale

- Le journal La Montagne :

Fondé, à Clermont-Ferrand, le 4 octobre 1919 par Alexandre Varenne
Départements : 03, 15, 19, 23, 43, 63
13 agences / 14 éditions

Président du Conseil d'administration : M. Michel Habouzit
Directeur général, Directeur de la publication : M. Alain Védrine
Directrice générale déléguée : Mme Soizic Bouju
Rédactrice en chef : Mme Sandrine Thomas

Adresse du siège :
45 rue du Clos-Four
63056 Clermont-Ferrand Cedex 2

Effectif La Montagne : 650 salariés

Diffusion (OJD) : 165 400 exemplaires
Audience : 2 millions de visiteurs uniques mensuels (web + application)
1 800 points de vente
600 correspondants

Site internet : **www.lamontagne.fr**
Réseaux sociaux : [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#)

- Le Groupe Centre France :

1 groupe de médias / 2 000 salariés / 6 métiers

Nos métiers :

- Presse
- Événementiel
- E-commerce
- Édition de livres
- Publicité et Solutions média
- Conseil et Formation

Entité juridique : La Montagne SA
Chiffre d'Affaires 2017 : 214 M€ (La Montagne représente 1/3 du CA)
Résultat net 2017 : 3,2 M€



Présence éditoriale sur 1/5^{ème} du territoire (4 régions et 16 départements) :

- 8 quotidiens : La Montagne, Le Berry Républicain, L'Echo Républicain, L'Eveil de la Haute-Loire, Le Journal du Centre, Le Populaire du Centre, La République du Centre, L'Yonne Républicaine
- 10 hebdomadaires
- 1 agence de presse qui assure la correspondance des médias nationaux (bureaux à Clermont-Ferrand, Limoges et Tours)

Diffusion PQR (OJD) : 350 000 exemplaires

Audience quotidienne PQR : 600 000 visites

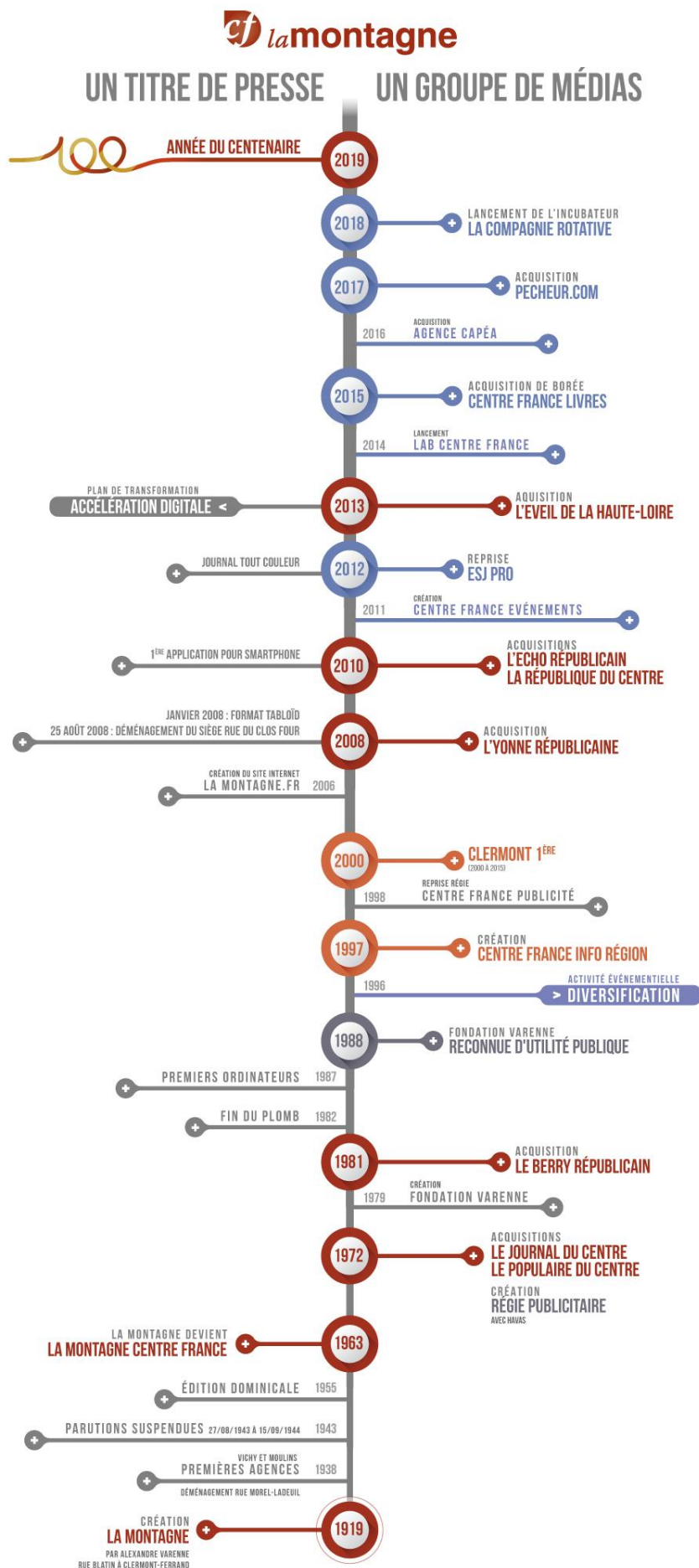
4 500 points de vente

1 400 correspondants

Site internet : **www.centrefrance.com**

Réseaux sociaux : [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

II. La Montagne, un titre de presse et un groupe de médias



III. Planning des actions 2019

2019, année du Centenaire La Montagne

