

## UX ANALYST CDI à Clermont-Ferrand

---

Rejoignez Centre France et incarnez l'esprit d'innovation de notre groupe !

---

### LE GROUPE

Centre France est un acteur majeur de la presse en région depuis la création de notre maison mère, *La Montagne*, en 1919. Notre groupe puise sa force dans un maillage fin du territoire, à travers notre présence éditoriale sur 15 départements et 4 régions. Nous renforçons cette présence familière et quotidienne, avec l'ambition de nous rapprocher toujours et davantage de nos clients pour répondre de manière précise, cohérente et innovante à leurs attentes.

Notre stratégie de diversification nous a engagés à nous développer dans diverses activités (événementiel, e-commerce, édition de livres, conseil et formation, publicité et solutions médias...), faisant du développement humain un de nos premiers engagements afin que nos équipes et nos quelque 1 900 salariés, évoluent à titre individuel au profit du collectif.

Et pour continuer à nous réinventer, nous intégrons nos nouveaux talents dans une ambiance conviviale, propice aux développements personnels et collectifs.

**Libérez votre talent, rejoignez-nous !**

### LE JOB

Dans le cadre de la stratégie du Groupe et dans un contexte de transformation digitale, où le lecteur est au centre de nos préoccupations, vos principales missions consistent à :

- Dessiner d'efficaces interfaces, à soumettre aux utilisateurs via des tests quali et quanti, puis optimiser votre travail
- Collaborer avec les product owners et les développeurs afin de participer à l'amélioration continue de nos parcours clients et interfaces utilisateurs
- Réaliser les chartes design et autres formats structurants des produits et des applis (nouveaux templates, nouveaux parcours, etc.)
- Argumenter vos décisions UX via le suivi régulier d'indicateurs clefs de performances (Visites, Taux de conversion, etc.)
- Effectuer une veille et être force de proposition sur des pistes d'amélioration

## LE PROFIL

Vous êtes un designer confirmé (5 ans et plus) avec une préférence pour l'UX sur mobile (l'ordinateur ne représente plus que 35% de nos visites).

Vous êtes sensible au processus journalistique, au plaisir de lire, à la nécessité de la bonne info au bon moment dans le bon format.

Vous appréciez d'être challengé par les chiffres. Si les convictions et l'inspiration sont les bienvenues, vous savez que rien ne vaut les tests utilisateurs pour les confirmer... ou les infirmer.

Vous êtes organisé(e), capable de gérer plusieurs projets en parallèle et de trouver un équilibre entre les tâches opérationnelles et les réflexions long terme.

Vous possédez un goût prononcé pour le collectif, la co-construction et l'innovation.

## CONTACT

Conscient de la richesse apportée par la diversité, notre groupe s'engage en faveur de l'égalité des chances et étudie avec la plus grande attention toutes les candidatures y compris celles des personnes en situation de handicap et leurs éventuels besoins spécifiques.

Envoyez vos CV et lettre de motivation par mail, sous référence **GCF/LMT/UX**, à [recrutement@centrefrance.com](mailto:recrutement@centrefrance.com) ou postulez directement sur [notre site](#).

**Groupe Centre France** - Clermont-Ferrand