

TEST ANALYST CDI à Clermont-Ferrand

Rejoignez Centre France et incarnez l'esprit d'innovation de notre groupe !

LE GROUPE

Centre France est un acteur majeur de la presse en région depuis la création de notre maison mère, *La Montagne*, en 1919. Notre groupe puise sa force dans un maillage fin du territoire, à travers notre présence éditoriale sur 15 départements et 4 régions. Nous renforçons cette présence familière et quotidienne, avec l'ambition de nous rapprocher toujours et davantage de nos clients pour répondre de manière précise, cohérente et innovante à leurs attentes.

Notre stratégie de diversification nous a engagés à nous développer dans diverses activités (événementiel, e-commerce, édition de livres, conseil et formation, publicité et solutions médias...), faisant du développement humain un de nos premiers engagements afin que nos équipes et nos quelque 1 900 salariés, évoluent à titre individuel au profit du collectif.

Et pour continuer à nous réinventer, nous intégrons nos nouveaux talents dans une ambiance conviviale, propice aux développements personnels et collectifs.

Libérez votre talent, rejoignez-nous !

LE JOB

Dans le cadre de la stratégie du Groupe et dans un contexte de transformation digitale, où le lecteur est au centre de nos préoccupations, votre rôle est de concevoir et mener les tests qui garantissent la meilleure expérience possible auprès de nos lecteurs.

Vos principales missions :

- Travailler avec les product owners, l'UX Analyst, le/la Data Scientist et les développeurs, au sein de l'équipe des Produits Digitaux qui dirige les évolutions des sites et des applications médias du groupe Centre France
- Intervenir en amont dans les projets afin de définir les plans de tests pour détecter rapidement les erreurs de conception
- Mettre en place les outils nécessaires aux tests, unitaires comme d'intégration
- Travailler de concert avec l'équipe d'exploitation, qui gère les infrastructures et assure la stabilité des produits

LE PROFIL

Vous maîtrisez les différentes techniques de tests et avez acquis une bonne connaissance des outils et du paramétrage de tests.

Vous êtes rigoureux(se), organisé(e), capable de gérer plusieurs projets en parallèle et de trouver un équilibre entre les tâches opérationnelles et les réflexions long terme.

Vous possédez un goût prononcé pour le collectif, la co-construction et l'innovation.

CONTACT

Conscient de la richesse apportée par la diversité, notre groupe s'engage en faveur de l'égalité des chances et étudie avec la plus grande attention toutes les candidatures y compris celles des personnes en situation de handicap et leurs éventuels besoins spécifiques.

Envoyez vos CV et lettre de motivation par mail, sous référence **GCF/LMT/TEST**, à recrutement@centrefrance.com ou postulez directement sur [notre site](#).

Groupe Centre France - Clermont-Ferrand