



Directeur / Directrice commercial(e) CDI à Clermont-Ferrand

Rejoignez Centre France et incarnez l'esprit d'innovation de notre groupe !

LE GROUPE

Centre France est un acteur majeur de la presse en région depuis la création de notre maison mère, *La Montagne*, en 1919. Notre groupe puise sa force dans un maillage fin du territoire, à travers notre présence éditoriale sur 15 départements et 4 régions. Nous renforçons cette présence familière et quotidienne, avec l'ambition de nous rapprocher toujours et davantage de nos clients pour répondre de manière précise, cohérente et innovante à leurs attentes.

Notre stratégie de diversification nous a engagés à nous développer dans diverses activités (événementiel, e-commerce, édition de livres, conseil et formation, publicité et solutions médias...), faisant du développement humain un de nos premiers engagements afin que nos équipes et nos quelque 1 900 salariés, évoluent à titre individuel au profit du collectif.

Et pour continuer à nous réinventer, nous intégrons nos nouveaux talents dans une ambiance conviviale, propice aux développements personnels et collectifs.

Libérez votre talent, rejoignez-nous !

L'ENTREPRISE

Centre France Publicité, filiale du groupe media Centre France - La Montagne, basé à Clermont-Ferrand, est en charge de la commercialisation des espaces publicitaires pour l'ensemble des supports du groupe.

Ancrée sur un périmètre de 15 départements, *Centre France Publicité* commercialise ainsi près d'une vingtaine de supports print (Quotidiens et hebdomadaires), et autant de supports digitaux (web & applis mobile).

L'activité publicitaire représente un chiffre d'affaires de 28 M€, réalisé avec des équipes commerciales terrain et sédentaires - environ 100 collaborateurs et 10 000 clients facturés / an.

Centre France Publicité accélère depuis plusieurs mois sur un repositionnement d'activité, de régie publicitaire historique du groupe à une société conseil & expertise en communication globale, interlocuteur incontournable des annonceurs locaux.

Ainsi l'offre produits et services s'est considérablement diversifiée : CFP est certifiée Google Partner, commercialise des offres Facebook, du community management, des sites internet, de l'affichage numérique, organise des événements BtoB....

Dans le cadre de cette transformation, *Centre France Publicité* crée un poste de Directeur / Directrice Commercial(e).

LE POSTE

Rattaché(e) à la direction générale de *Centre France Publicité*, votre mission consiste à définir les grands axes de la stratégie commerciale de l'entreprise, puis à déployer et animer les équipes pour atteindre les objectifs.

Vos principales missions :

- Développement de l'activité, du chiffre d'affaires et de la marge
- Élaboration d'une stratégie commerciale : définir une segmentation client / offre avec l'aide de la direction marketing
- Définition des objectifs par activité, à court et moyen terme
- Encadrement direct :
 - équipe commerciale dont une quinzaine de managers : créer du lien entre les directeurs de zone, promouvoir les best cases,...
 - pôle grands comptes
 - pôle digital
- Construction des plans d'action collectifs et individuels, par zone et par activité
- Recrutement et formation de l'équipe commerciale
- Suivi et analyse des performances commerciales de l'entreprise, reportings DG
- Garant des processus commerciaux et des outils associés (CRM, facturation, production, ...)
- Relation avec les partenaires stratégiques : prestataires, régie nationale 366, régies tierces, agences locales, concurrents
- Interface avec autres services du groupe: rédactions, Marketing & ventes, direction financière, événementiel, etc
- Promotion de l'activité et de l'image de CFP auprès du réseau BtoB local
- Veille concurrentielle et anticipation des mouvements de marché

LE PROFIL

Vous êtes un(e) meneur(euse) d'hommes et un(e) très bon(ne) communicant(e). Vous aimez évoluer dans un environnement stimulant, en évolution forte. Vous résistez à la pression et savez prendre les bonnes décisions au moment opportun.

Vous savez transmettre de l'enthousiasme et imposer de la rigueur dans les process.

Vous êtes ouvert(e) sur l'environnement et les tendances et avez le goût pour le conseil client.

De formation école de Commerce ou équivalent, vous justifiez d'une expérience significative en direction commerciale BtoB d'au moins 10 ans.

Idéalement votre parcours vous a conduit dans des secteurs en mutation tels que les métiers du conseil, du tourisme, de la banque / assurance, la distribution, l'automobile.

CONTACT

Conscient de la richesse apportée par la diversité, notre groupe s'engage en faveur de l'égalité des chances et étudie avec la plus grande attention toutes les candidatures y compris celles des personnes en situation de handicap et leurs éventuels besoins spécifiques.

Envoyez vos CV et lettre de motivation par mail, sous référence GCF/CFP/DIRCO, à recrutement@centrefrance.com ou postulez directement sur [notre site](#).