

STAGIAIRE ASSISTANT / ASSISTANTE MARKETING OPERATIONNEL

- **Entreprise : Centre France Publicité**
- **Lieu : Clermont-Ferrand**
- **Début : Février 2019**
- **Durée : 6 mois**
- **Expérience : Etudiants**
- **Secteurs : Presse écrite / Solutions médias et communication**

LE GROUPE

Centre France est un acteur majeur de la presse en région depuis la création de notre maison mère, La Montagne, en 1919. Notre groupe puise sa force dans un maillage fin du territoire, à travers notre présence éditoriale sur 15 départements et 4 régions. Nous renforçons cette présence, familière et quotidienne, avec l'ambition de nous rapprocher toujours et davantage de nos clients pour répondre de manière précise, cohérente et innovante à leurs attentes.

Notre stratégie de diversification nous a engagés à nous développer dans diverses activités (événementiel, e-commerce, édition de livres, conseil et formation, publicité et solutions médias...), faisant du développement humain un de nos premiers engagements afin que nos équipes et nos quelque 1 900 salariés, évoluent à titre individuel au profit du collectif.

Et pour continuer à nous réinventer, nous intégrons nos nouveaux talents dans une ambiance conviviale, propice aux développements personnels et collectifs.

Libérez votre talent !

Rejoignez la régie publicitaire du groupe Centre France, composée de talents créatifs, marketing et digitaux qui conseillent les clients dans leur stratégie média au travers de solutions de communication.

Nous vous proposons une mission intéressante et apprenante au sein de l'équipe Marketing de Centre France Publicité, en qualité de **Stagiaire Assistant / Assistante Marketing opérationnel.**

LE POSTE

Dans un environnement media orienté BTBTC, vous participez à la mise en œuvre et au suivi de plans d'actions commerciales dans le respect de notre stratégie.

Principales missions :

- réalisation d'argumentaires commerciaux autour de dispositifs média adaptés aux problématiques de communication des annonceurs
- réalisation et animation de supports de vente (offres digitales notamment)
- analyse et réalisation de rapports d'activité
- mise à jour et animation de la plateforme interne régie

LE PROFIL

Etudiant(e) en Marketing, vous avez le sens de la relation clients.

Sensibilité aux enjeux du digital, réactivité, innovation, capacités d'analyse, autonomie, esprit collaboratif sont les qualités qui vous caractérisent ?

Vous êtes le(la) bienvenu(e) dans notre groupe !

CONTACT

Conscient de la richesse apportée par la diversité, notre groupe s'engage en faveur de l'égalité des chances et étudie avec la plus grande attention toutes les candidatures y compris celles des personnes en situation de handicap et leurs éventuels besoins spécifiques.

Envoyer CV et lettre de motivation, sous référence GCF/CFP/SAMO, par mail à recrutement@centrefrance.com ou postulez directement sur [notre site](#).

Groupe Centre France - Clermont-Ferrand