

---

## **Chef de publicité (h/f)**

CDI Nevers

### **Rejoignez Centre France Publicité !**

---

#### **LE GROUPE**

Riche de son histoire et de ses 1 600 collaborateurs, le groupe Centre France puise sa force dans un maillage fin du territoire à travers sa présence éditoriale sur 15 départements et 4 régions (<https://www.centre france.com/fr/presse/groupe/implantations-groupe-centre-france/>).

Acteur majeur de la presse en région depuis près d'un siècle, leader sur sa zone de diffusion, le groupe renforce cette présence familière et quotidienne, avec l'ambition de se rapprocher toujours et davantage de ses clients pour répondre de manière précise, cohérente et innovante à leurs attentes.

Audacieux, enthousiaste et exigeant, il poursuit sa stratégie de développement et de diversification avec un panel d'expertises, riche de styles et d'histoires différentes, fédéré autour de valeurs communes de proximité et d'exigence.

Ainsi à travers la diversification de ses activités (événementiel, e-commerce, édition de livres, conseil et formation, publicité et solutions médias), le groupe fait du développement humain un de ses premiers engagements.

Conscient de la richesse apportée par la diversité, il cherche en priorité à intégrer ses nouveaux talents dans une ambiance conviviale, propice aux développements personnel et collectif.

Engagé en faveur de la diversité et de l'égalité des chances, le groupe Centre France étudie avec la plus grande attention toutes les candidatures y compris celles des personnes en situation de handicap et leurs éventuels besoins spécifiques.

#### **L'ENTREPRISE**

Filiale du groupe de médias locaux Centre France - La Montagne, la régie **Centre France Publicité** est en charge de la commercialisation d'espaces publicitaires et experte en solutions media & communications. Cette activité, essentiellement BtoB, représente un chiffre d'affaires de 45 M€ en 2017.

CFP mène, depuis un an environ, une transformation accélérée de ses organisations et activités. A l'écoute de son marché et de ses clients, la régie historique du groupe évolue vers un positionnement de conseil en communication globale auprès des annonceurs locaux.

## LE POSTE

Dans le cadre d'un remplacement, nous recrutons un(e) talentueux(se) commercial(e) ayant le goût du challenge et l'envie de réussir au sein d'un grand groupe de médias !

**Rattaché(e) au Responsable de zone**, vous intégrez une équipe commerciale dynamique et motivée. Vous conseillez et accompagnez les annonceurs dans la mise en place de leur stratégie média 360° pour accroître leur visibilité au travers de solutions de communication innovantes et efficaces.

### Vos principales missions :

Vous prenez en charge la prospection, la gestion et le développement commercial d'un portefeuille de professionnels locaux sur votre secteur d'affectation.

Vous apportez une valeur de conseil à vos clients en faisant preuve d'écoute active pour bien cibler leurs enjeux de communication et mettez en place des procédures d'évaluation des actions menées.

Vous assurez la coordination et la supervision des campagnes de communication de vos clients et négociez des budgets avec suivi des indicateurs de performance.

Vous développez et fidélisez de nouveaux clients B to B, tous secteurs d'activité confondus, par le biais de la prospection terrain et de l'analyse de marché.

Déplacements fréquents.

## LE PROFIL

De formation supérieure, type école de Commerce ou équivalent, vous justifiez d'une expérience réussie dans vente BtoB d'au moins 4 ans.

Votre parcours vous a amené(e) à développer des :

- **compétences techniques** (maîtrise de toutes les phases de vente, des techniques de communication, des nouvelles technologies, de l'environnement média...)
- **aptitudes professionnelles** (sensibilité commerciale, créativité médias, qualités relationnelles et sens du contact, sens de l'organisation et autonomie, curiosité pour les services innovants et intérêt pour le Digital)

Force de proposition, vous savez faire preuve de rebond commercial pour conclure vos ventes et êtes reconnu(e) pour votre sens du travail en équipe et votre organisation.

Une vraie sensibilité « client » et une capacité à adhérer à une forte culture de la marque et de l'univers média seront de véritables atouts pour réussir à ce poste.

Disponibilité et Permis B indispensable.

## CONTACT

Engagé en faveur de la diversité et de l'égalité des chances, le groupe Centre France étudie avec la plus grande attention toutes les candidatures y compris celles des personnes en situation de handicap et leurs éventuels besoins spécifiques.

Envoyer vos CV et lettre de motivation, sous référence CFP/GCF/CPUB58, par mail à [recrutement@centrefrance.com](mailto:recrutement@centrefrance.com), ou postulez directement sur [notre site](#).

**Groupe Centre France**

63056 CLERMONT-FERRAND Cedex 2