

**Mercredi 21 février 2018**

## **SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2018**

### **Une édition spéciale pour valoriser ses territoires !**

**Le groupe Centre France est implanté au cœur de la France, dans 15 départements et 4 régions\*.**  
**Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, les rédactions des 8 titres quotidiens du groupe ont réalisé une édition spéciale « Salon de l'Agriculture » valorisant les productions, les femmes et les hommes, les savoir-faire de ses régions.**  
**Une manière de contribuer au rayonnement de ses territoires...**

Distribuée gratuitement à l'entrée du Salon du 24 au 28 février 2018, cette édition spéciale de 24 pages a été élaborée par les rédactions des 8 titres quotidiens du groupe Centre France : La Montagne, Le Berry Républicain, L'Echo Républicain, L'Eveil, Le Journal du Centre, Le Populaire du Centre, La République du Centre, L'Yonne Républicaine.

Elle consacre plusieurs articles aux élevages : ovins, porcins, avicoles, et surtout bovins avec notamment la race Aubrac, originaire du sud du Massif Central, et invitée d'honneur du Salon cette année.

Les produits régionaux présentés permettront aux lecteurs de voyager au cœur de la France, notamment à travers ses fromages et ses vins (du vin paillé de Corrèze au Sancerre ou Chablis).

Des portraits complètent l'offre éditoriale comme celui de Charlotte Salat, jeune productrice de fromage salers, coqueluche des chefs étoilés et bientôt des convives de l'Élysée...

#### **Une couverture multimédia 9 jours non-stop**

A cette édition spéciale s'ajoute un dispositif de couverture éditoriale à la hauteur du Salon de l'Agriculture. 2 rédacteurs et 2 photographes du groupe sont dépêchés sur place pendant toute la durée de l'événement. Les sites éditoriaux et les réseaux sociaux permettront aux internautes de suivre, en temps réel, les temps forts et les coulisses de l'événement. Au quotidien, les éditions papier consacreront 2 pages complètes au Salon.

#### **Edition spéciale Centre France - Salon International de l'Agriculture 2018**

Tabloïd de 24 pages, gratuit

Tirage : 50 000 exemplaires

Au sommaire : des femmes et des hommes, des produits, une économie !

- Productions : élevage, fromages, vins, maraîchage...
- Portraits des femmes et hommes qui font l'économie agricole
- Informations pratiques, plan et programme du Salon

Imprimé à Auxerre, dans l'une des 3 imprimeries du groupe.

**Distribution à l'entrée du Salon du 24 au 28 février 2018**



**Contact** : direction des rédactions du groupe Centre France  
redaction@centrefrance.com - 04 73 17 19 02

\* **Centre France** : Acteur majeur de la presse de proximité avec 8 titres quotidiens, 11 hebdomadaires et 1 agence de presse, le groupe a engagé dans les années 2000 une stratégie de transformation et de diversification qui lui a permis de réaliser un chiffre d'affaires de 201 M€ et un résultat net de 3,4 M€ en 2016. Il compte 1 600 salariés répartis dans 6 activités principales : Presse ; Événementiel ; E-commerce ; Edition de livres ; Conseil et formation ; Publicité et solutions média. Plus d'informations sur : [www.centrefrance.com](http://www.centrefrance.com)



- \* **Présence éditoriale du groupe Centre France** : 4 régions, 15 départements
- Auvergne - Rhône-Alpes : Allier, Cantal, Haute-Loire, Puy-de-Dôme + Ardèche, Loire, Rhône (hebdomadaires)
  - Bourgogne - Franche-Comté : Nièvre, Yonne
  - Centre - Val de Loire : Cher, Eure-et-Loir, Loiret
  - Nouvelle-Aquitaine : Creuse, Corrèze, Haute-Vienne