

Lundi 6 novembre 2017

## La Montagne consacre un magazine aux Auvergnats de Paris

**Le double-sens du titre du magazine - « Le Paris des Auvergnats » - ne trompe pas. La Montagne (Groupe Centre France) rend hommage à la réussite de ces patrons de brasseries, montés à la capitale, qui constituent une communauté reconnue, fière de ses racines.**

Des petites histoires qui ont bâti la grande...

Une trentaine de brasseries, la plupart emblématiques, certaines mythiques, ont ouvert leurs portes pour ce magazine inédit.

De grands noms de la communauté auvergnate ont accepté de retracer leur parcours de vie, et de parler des valeurs qui les animent depuis des décennies.

Le lecteur découvrira également les visages de la nouvelle génération à la fois tournée vers l'avenir et attachée à ses racines.

Le magazine se veut résolument moderne, faisant la part belle aux quelque 200 photos, telles ces brasseries qui se sont renouvelées, sans perdre leur âme. Elles sont classées par arrondissement, constituant un parcours itinérant dans les rues de Paris pour découvrir les bonnes adresses !

### Le Paris des Auvergnats - Un siècle de brasseries

Magazine de 140 pages, au **prix public de 7,50 €**

Tirage : 18 000 exemplaires

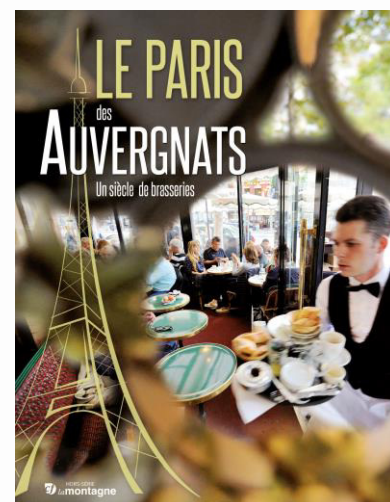
#### Au sommaire :

- 22 brasseries : Les deux Magots, Lipp, Le Café de Flore, La Closerie des Lilas, La Rotonde, L'Alma...
- Des sagas : cafés Richard, Tafanel, glaces Berthillon, l'Académie du pain du MOF Christian Vabret...
- 10 portraits : Francis Ladoux (avocat), Jean Mathieu (président de la Ligue), l'Abbé Chabaud...
- La Nuit Arverne

...

#### **Sortie le 18 novembre :**

- Sur la boutique en ligne : <http://www.centrefranceboutique.fr>
- En kiosque en Auvergne mais aussi en Lozère et en Aveyron et dans **550 points de vente à Paris.**



Contact Presse : Annie Nicolas, responsable Communication et Relations Extérieures  
06 80 99 04 29 - [annie.nicolas@centrefrance.com](mailto:annie.nicolas@centrefrance.com)