

Jeudi 12 octobre 2017

LE GROUPE CENTRE FRANCE ACQUIERT PECHEUR.COM

Le Groupe Médias poursuit sa stratégie de développement digital et de diversification

Le site de e-commerce pecheur.com (SAS FUGAM) a intégré, cet été, le Groupe Centre France, basé à Clermont-Ferrand, qui intensifie ainsi sa stratégie de transformation digitale.

pecheur.com* - site leader européen de la vente en ligne d'articles de pêche, mais aussi de chasse et d'activités outdoor - compte plus de 700 000 clients depuis le lancement de son site marchand en 2002 ; il affiche un taux de croissance annuel moyen de 30 %.

Acteur majeur de la presse en région, le **Groupe Centre France*** a intensifié sa stratégie de développement externe depuis les années 2000 avec l'acquisition d'autres titres, et engagé une stratégie de diversification depuis 2010 avec des filiales-métiers : événementiel, édition de livres, formation, solutions médias et communication.

Cet accord avec pecheur.com fin juillet 2017 lui permet d'accroître son expertise en e-commerce.

Depuis début septembre, la Direction du Groupe Centre France s'est rendue à plusieurs reprises au siège de FUGAM à Gannat (Allier) afin de rencontrer l'ensemble des équipes (49 salariés).

« Nous nous réjouissons de rejoindre le Groupe Centre France. Au-delà de synergies possibles autour de la communication off-line que nous devons développer, nous partageons le même attachement aux territoires et aux valeurs associées. Les activités Nature les plus communes - que sont la pêche et la chasse - les portent en elles », déclare Faustin Falcon, président de FUGAM.

« Avec l'acquisition de pecheur.com, nous poursuivons notre stratégie de diversification, en totale cohérence avec nos cibles et nos territoires. Nous augmentons ainsi nos compétences digitales et e-commerce, tout en accompagnant le développement de Pecheur.com », complète Alain Védrine, Directeur Général du Groupe Centre France.

* **FUGAM** est une SAS créée en 2000 et spécialisée dans la vente en ligne d'**articles de pêche**, mais aussi de **chasse** et d'activités **outdoor** :

- **Leader français** de e-commerce sur le marché pêche et le seul de l'hexagone à avoir un rayonnement européen avec un **chiffre d'affaires annuel de 16,6 M€ en 2016, dont 20% à l'export** (principalement UK, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, suisse, Italie, Espagne)
- **Offre inégalée en Europe** pour satisfaire le spécialiste le plus pointu comme le débutant le plus inexpérimenté : **172 000 références** issues de 960 grandes marques
- **Puissance commerciale** : 40 000 visiteurs uniques/jour, 243 000 commandes annuelles, 700 000 clients depuis la création du site marchand en 2002
- pecheur.com, c'est aussi un blog et une **forte communauté digitale** de 102 000 fans facebook

* **Centre France** est un groupe de **1 600 salariés** répartis désormais dans **6 métiers** :

- **Presse** :
 - o **8 titres de Presse Quotidienne Régionale** : Le Berry, L'Echo Républicain, L'Eveil de la Haute-Loire, Le Journal du Centre, La Montagne, Le Populaire, La République du Centre, L'Yonne Républicaine
 - o **11 titres de Presse Hebdomadaire Régionale**
 - o **Edition de Magazines** et de **Hors-Séries**
 - o **1 agence de presse et société de production** : Centre France Info Région
- **Edition de livres** : Centre France Livres avec la marque **De Borée**
- **Solutions Médias et Communication** : conseil en stratégie média 360° avec Centre France Publicité
- **Événementiel** : Centre France Evénements, et ses filiales CAPEA & Centre France Parc Expo
- **Formation et Conseil** aux médias (parcours certifiants en alternance et formation continue pour les journalistes, avec ESJ Pro) et aux entreprises (conseil en communication et média-training avec ESJ Entreprise)
- **E-commerce** : pecheur.com